

银发盒子

专注于老年人的大屏产品设计



小组成员：刘丁榕、张毓凌、丛沛霖、王佳怡、张励



目录

CONTENT

01 市场分析

02 产品功能&UI设计

03 运营模式&商业模式



市场分析

第一部分





中国社会老龄化程度加深

根据第七次全国人口普查数据，我国60岁及以上人口有2.6亿人，占全国总人口的比重为18.7%。其中，65岁及以上人口1.9亿人，占总人口比重为13.5%。与2010年第六次全国人口普查相比，60岁及以上人口的比重上升5.44个百分点，65岁及以上人口的比重上升4.63个百分点，人口老龄化成为社会重点问题的同时“银发经济”也在发展，未来，会涌现一批为老年生活服务的科技与设计。

单位：人、%

年龄	人口数	比重
总 计	1411778724	100.00
0—14岁	253383938	17.95
15—59岁	894376020	63.35
60岁及以上	264018766	18.70
其中：65岁及以上	190635280	13.50





老年群体是当前电视大屏最大的受众群体

根据CSM电视收视监测数据：

- 随着科技的发展和媒介形式的多元化，电视在人们生活中的地位有愈发下降的趋势；但2020年疫情爆发后，大众居家时间增长，电视大屏有回升趋势
- 65 岁及以上人群一直都是电视大屏最大的受众群体，人均收视时间保持增长趋势。这与老年群体的生活习惯难以改变，愿意使用熟悉的休闲和娱乐模式有关。

2013-2020 全国观众人日均收视时间及变化情况



2016-2020 分年龄段人均收视时间变化情况





用户画像



使用场景

刘姥姥是一名退休教师，茶余饭后喜欢看电视，但如今电视界面太复杂，打开电视还需要很多步骤才能看到想看的节目，点错了还找不到返回键，而且收看不同的节目需要在多个遥控器切换操控，太麻烦啦。

刘姥姥
退休教师

用户需求

只使用一个遥控器
大屏界面简洁，引导
步骤清晰

用户痛点

使用电视需要多个遥控器
打开电视不能直接看，选择频道
步骤太多，返回步骤提示不明显

消费动机

有简单的遥控器操作
界面简洁方便观看，
操作简单



使用场景

张爷爷作为一名退休职工，休闲时间喜欢研究年轻人新鲜事物，但手机屏幕太小，用手机刷视频久了眼睛痛，电视节目又略有些无聊，希望能有一个大屏娱乐设施，能在家跳广场舞最好。

张爷爷
退休职工

用户需求

可以提供娱乐活动的大屏
除电视节目之外的娱乐功能

用户痛点

长时间使用手机会导致眼睛痛
看电视节目有些无聊

消费动机

屏幕大可护眼
娱乐形式多样，最好能实现手机的
娱乐功能



使用场景

李奶奶是一位独居高龄老人，子女不能陪伴，患有基础疾病，经常想不起来吃药，有紧急情况时，不会/不便联系子女。空闲时间喜欢看电视，最喜欢养生节目。

李奶奶
高龄老人

用户需求

可设定的用药提醒
可监控健康状况的系统
便利的联系方式

用户痛点

无法监控老人的健康状况
不便联系子女

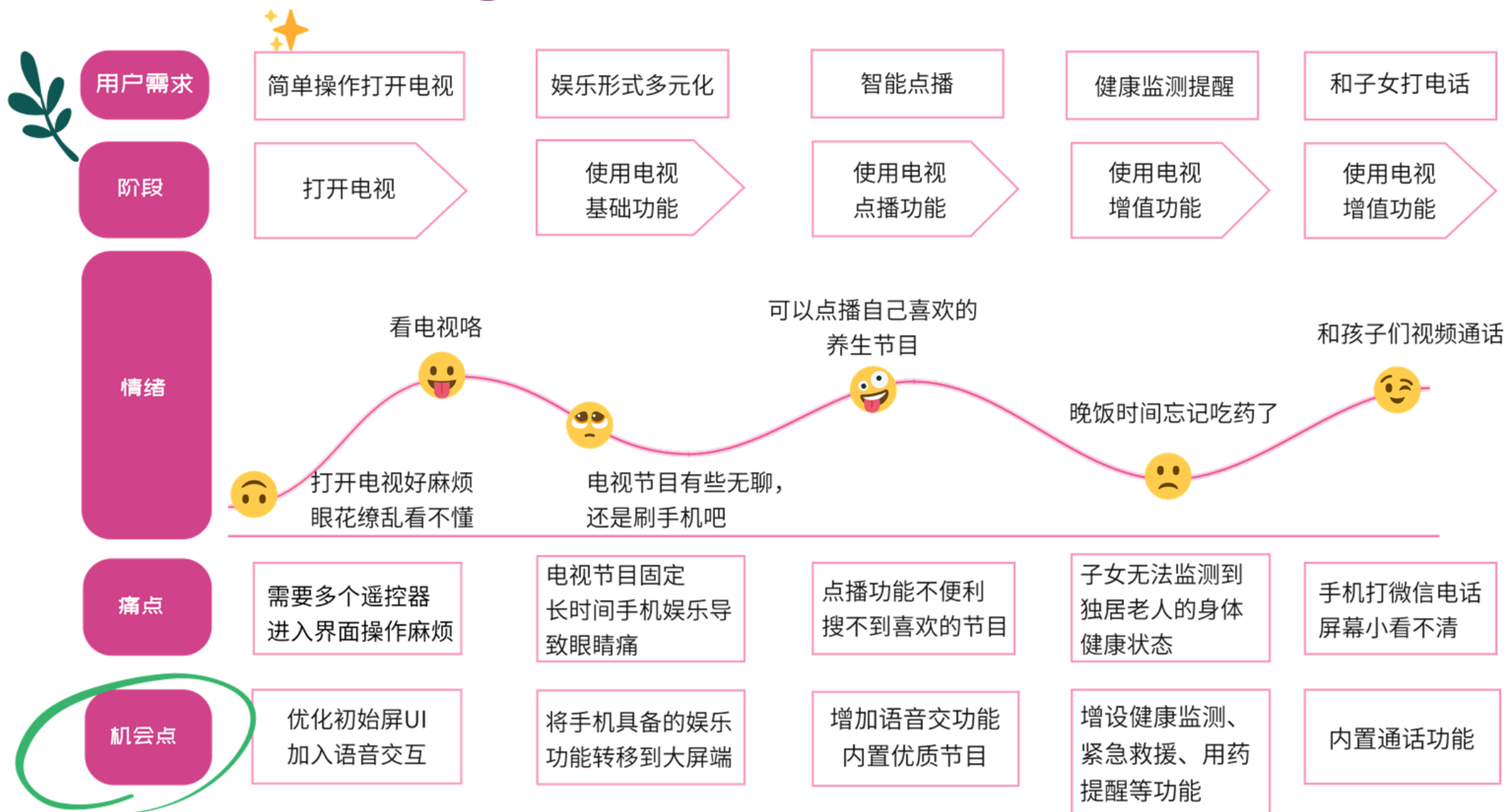
消费动机

有用药指南和健康监测系统
语音交互直接联系子女的系统





用户旅程地图——刘姥姥的一天





面向老年群体的智能大屏模式

S

如今发展全面的大屏生态系统，易于制造出融合视听、娱乐和购物等多用途的智能交互式终端。

W

部分老年人难以适应智能化、数字化生活，难以改变熟悉生活习惯。愿意使用熟悉的模式。

O

2021年5月，中共中央政治局召开会议强调，推动各领域各行业适老化转型升级。

T

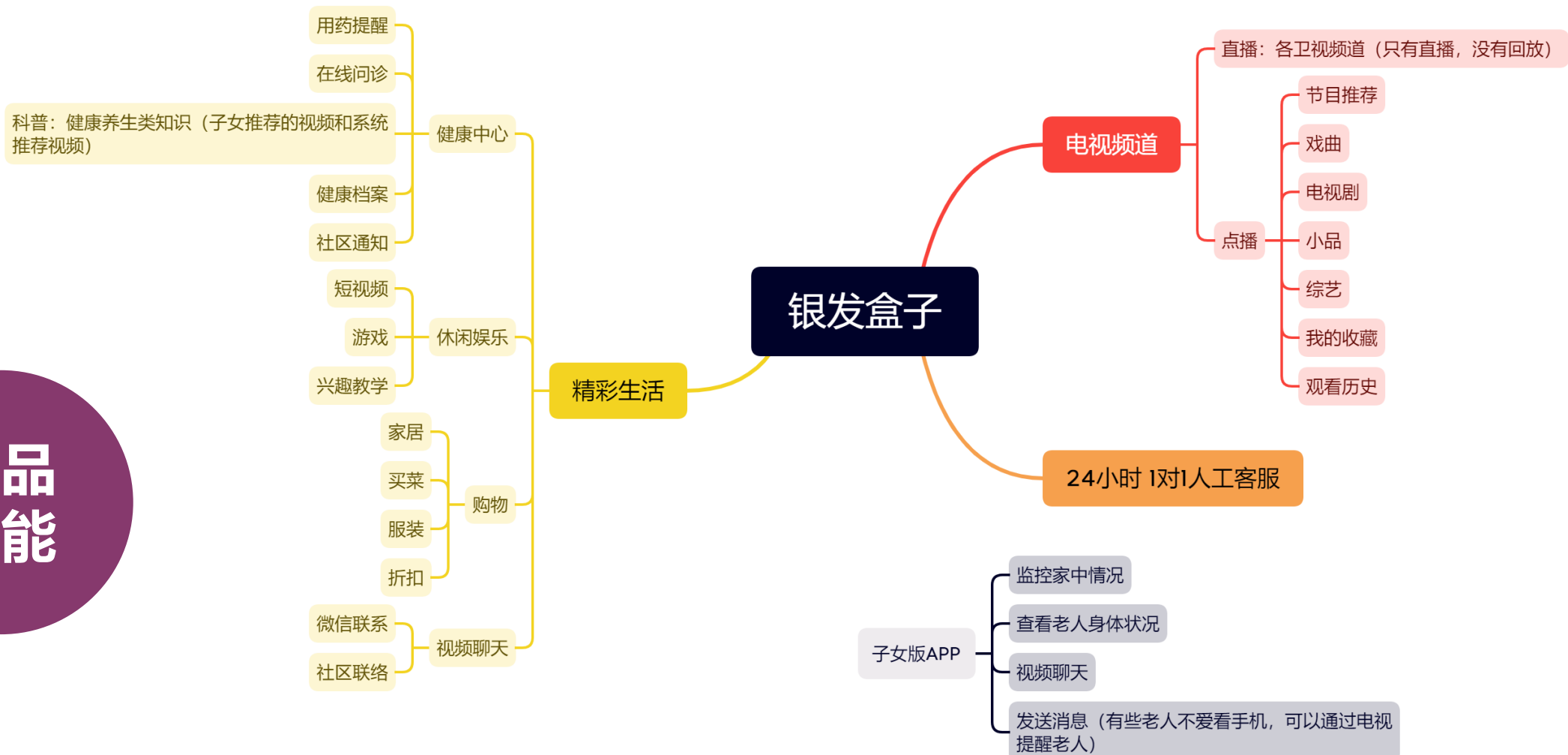
①行业内部竞争大,众多商家跨界踏入行业。
②经济差异导致全屋互联的智能终端入户困难。

竞品	产品定位	功能	特点	不足
小米电视长辈模式	帮助长辈跨越数字鸿沟	易操作 大字体 好内容 会说话	①加大字号让长辈看得清 ②引入了多元化内容，比如广场舞、戏曲专区 ③承载小爱同学语音功能	①开机不方便 需要多个遥控器 ②长辈模式每次开机需要重新设置
乐播电视长辈模式	给老年用户更丰富的观看体验	①界面简洁，颜色对比明显 ②承载特色板块	①页面字体更大、图标更清晰、操作更便捷 ②包含老年大学、广场舞等特色内容	①没有语音功能 ②开机仍需多个遥控器
海信电视	便于老人操作的智能电视	①低蓝光护眼画质 ②智能语音操控 ③全场景智能生活中心	①屏幕大，画质清晰，有助于保护长时间观影时的眼部健康 ②内置老年大学内容 ③可语音搜剧、语音点歌和语音查资讯	①没有单独的长辈模式，界面引导不清晰 ②开机仍需多个遥控器

产品功能&UI设计

第二部分



产品
功能



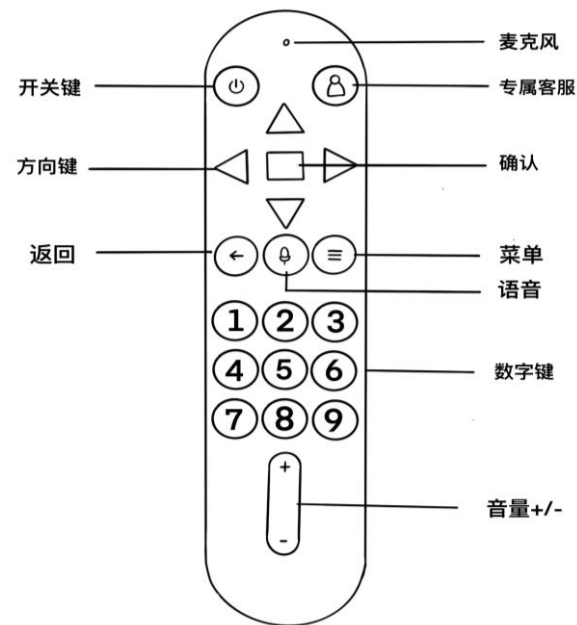
银发盒子

“银发盒子”为一款面向60-80岁家中智能化程度较高的老年群体的电视盒子，可以为老年人提供各类休闲内容，帮助老年人记录身体状况，在大屏端实现便捷购物、问诊、健身等，将大屏从观看的单一功能转变为**实现智慧生活的中枢**。

适老化设计：

- 简洁的交互页面：一键进入直播频道
- 语音交互方式：不用带老花镜，输入更便捷
- 1对1语音客服：不必询问子女，一键联系客服
- 健康实时监测：用药、问诊一屏搞定
- 手机功能同步：在大屏上看短视频？书法教程？还可以团购！
- 子女端实时同步：外地子女也能及时了解父母身体状况





UI设计：设计更加简洁，没有各类图片背景，只有简单的icon，文字加大，方便银发族观看。
通过遥控器可以一键联系专属客服，方便解决操作问题。

遥控器：除联系专属客服外，遥控器还承担了语音输入入口与麦克风的作用，且按键设置简单明了无操作难度。



节目观看



银发族：“现在给我推荐的那些节目光那个页面就看得我眼花，想看看戏曲、小品的推荐；我还想直接说话下指令就找得着节目，可以吗？”



银发盒子：“没问题。”

- 1.直播功能：开机直达，省去找电视直播入口的时间；保留数字找频道功能，适应银发族观看习惯。
- 2.点播功能：针对银发族进行戏曲、小品等内容的推荐，定期更新。收藏、观看历史方便找到看过的节目。语音输入搜索节目，支持方言识别，可以快速便捷确定点播节目。





UI设计：简单直观的板块设计更能匹配用户的需求，更易找到自己想看的板块；语音输入操作也使操作更加便捷。



健康生活



银发族：“有点慢性病是得老吃药吧，有时候还忘记吃药了。还有呢有时候感觉身体不舒服，我腿脚也不方便，去趟医院怪麻烦…”

子女：“那不行。如果身体不舒服，还是希望能有快捷的就诊方式，最好能视频就诊。还有一些病理科普小知识，我也想直接给爸看下，可以吗？”



SOS：紧急情况下，长按遥控器呼救键5秒可一键呼叫120，并同步子女呼救信息



银发盒子：“没问题。”

- 1.用药提醒：可在电视端或子女端APP设置，包括药品名称、用药时间，还可设置用法、注意事项。
- 2.健康档案：和老人身上的智能设备互联，实时同步心率、睡眠时间等数据，给出老人的饮食、锻炼、用药的建议。
- 3.社区通知：包括近期的义诊相关的通知、举办的各类活动通知。
- 4.在线问诊：和附近的医院合作，为老人提供复查、轻症疾病的问诊。
- 5.科普视频：子女可以下载一些和老人疾病相关、养生或辟谣视频，并通过子女端APP上传，老人可以直接点击观看。



UI设计：除几大基础板块入口外，当提前设置好的用药时间到了以后，屏幕上会弹窗提醒用户吃药，且为了防止遗忘会重复提醒几次。



休闲娱乐



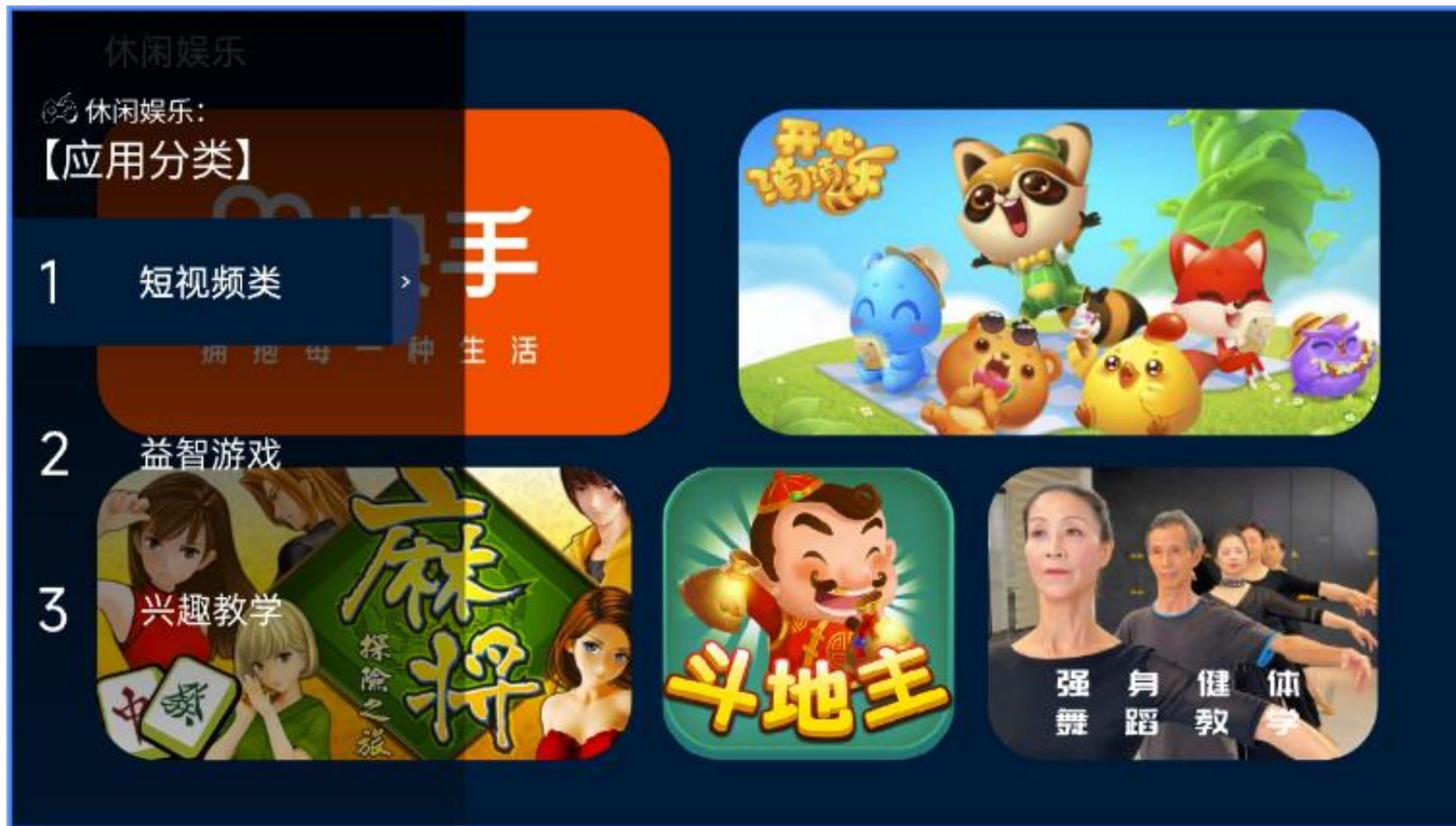
银发族：“退休了之后还挺喜欢和老伴跳广场舞，就是跳的一般，在快手上还想学学，但是手机屏幕太小了，费眼。能在电视上刷刷快手，学点兴趣爱好吗？”



银发盒子：“没问题。”

- 1.刷短视频：用遥控器刷快手，用语音输入查找话题内容，避免伤眼。
 - 2.玩益智游戏：线上麻将、斗地主，磨炼牌技，和异地老友连麦，云相聚。
 - 3.兴趣教学：“银发盒子”提供广场舞、书法、国画、唱歌、插花等系列课程，并可以加入微信群，与老师、同学互动、交友。
- 其广场舞、瑜伽课程可以用AI技术实现实时动作纠正





UI设计：首页为此用户常用应用的快捷入口，左边导航栏将休闲娱乐类应用进行分类，用户也可通过导航栏查找自己需要的应用。



购物



银发族：“我也爱逛，就是淘宝啊拼多多太复杂了，看着眼花。能不能设计个方便我们用的购物的软件，我们主要就是买买菜，有时候我老伴买点衣服什么的”



银发盒子：“没问题。”

- 1.购物功能：商品种类不多但保障货源可靠、价格较低。选好商品后可以扫二维码购买，物流等信息在手机、电视上进行查看。
- 2.折扣区商品限时抢购，包括电器、服装、保健品等，由运营人员筛选，每日上新。
- 3.买菜区商品参与社区团购，价格较低，24小时内送货上门。





UI设计：首页推荐位与广告位具有商业价值，可实现产品价值变现，且还有直播入口可以进入促销直播；除此之外左边导航栏将购物品类进行分类也更方便查找购买。



视频通话



银发族：“跟我闺女打视频电话是真的不清晰啊，我就想能不能在电视上和她打电话啊？中午也能边吃边聊。还有啊，这边物业也不知道咋联系，有时候屋子出点问题、紧急需要帮助啥的…”



银发盒子：“没问题。”

- 1.微信联系人视频/语音通话：通过电视内置摄像头和子女、亲人高清对话。试穿衣服和老姐妹分享、询问孩子扫地机器人用法时，均可以解放双手，边说边做。
- 2.社区联系人视频/语音通话：通过子女版APP设置或定位信息查找，设置默认社区信息。出现问题可以及时联系物业解决。





UI设计：视频通话页面可联系社区联系人与微信联系人，大屏联动微信可直接导入微信联系人。右边视频视图也可放大为全屏，以拥有更好的视频通话体验。

运营模式&商业模式

第三部分





银发盒子



Acquisition

- ◆ APP store
- ◆ 社交媒体
- ◆ 搜索引擎
- ◆ 电视广告
- ◆ 老年电视节目
(如养生堂) 赞助
- ◆ 社区宣传
(线上+线下)

Activation

- ◆ 简单易懂的新手教程
- ◆ 简洁明了的界面设计
- ◆ 简短流畅的操作流程
- ◆ 强大的语音交互识别

Retention

- ◆ 遥控器一键拨打人工客服热线, 帮助用户及时解决问题, 大幅提升用户体验, 留住用户
- ◆ 针对独居老人, 子女出于对老人安全考虑, 会让老人每天进入系统, 方便实时监测安全状况
- ◆ 设置日签赚积分, 可在购物页兑换好物或优惠券

Revenue

- ◆ 广告费
- ◆ 付费课程 (老年大学课程)
- ◆ 与之合作的老年社区技术支持费用与材料费用的收取
- ◆ 在线问诊
- ◆ 政府给予适老化APP的补贴
- ◆ 举办公益活动爱心企业承担经费

Referral

- ◆ 通过积分奖励等激励手段促进用户拉新
- ◆ 在数字养老领域把产品做精, 打造用户口碑, 引导用户分享, 实现产品自传播

关键伙伴	关键业务	价值主张	客户关系	客户细分
◆ IaaS、PaaS供应商 ◆ API合作方 ◆ 算法推荐引擎 ◆ 智能语音系统 ◆ 网络监控系统	◆ 居家养老服务平台（健康管理、紧急求助、休闲娱乐、购物、出行等平台） ◆ 子女手机APP 核心资源 ◆ 智能语音系统 ◆ 网络监控系统 ◆ 设计开发团队（前端+后端）	◆ 大数据分析服务平台（健康管理平台、紧急救助平台、居家养老服务平台），以及自主研发的亲属专属APP ◆ 为老年群体整合社会公共服务资源，以及系统内嵌功能，满足用户在安全看护、健康管理、生活照料、休闲娱乐、亲情关爱等方面的需求 ◆ 与子女实时语音、视频互动，让老人感到家的温馨，安度晚年	◆ 主打服务独居老年群体，做到便民服务 ◆ 人性化服务 渠道通路 ◆ 应用商店 ◆ 社交媒体 ◆ 搜索引擎 ◆ 电视广告 ◆ 老年电视节目赞助 ◆ 社区宣传（线上+线下）	◆ 独居老人（能够生活自理） ◆ 子女 ◆ 社区 ◆ 医院/社区诊所 ◆ 广告主（eg.保健品、保健器械）
成本结构		收入来源		
◆ 设计研发团队（前端+后端） ◆ 基础设施和平台运营成本 ◆ 人事费用（工资奖金） ◆ 营销费用（推广自身产品） ◆ 举办公益活动		◆ 广告费 ◆ 付费课程（老年大学课程） ◆ 在线问诊 ◆ 政府给予适老化APP补贴 ◆ 举办公益活动爱心企业承担经费 ◆ 与之合作的老年社区技术支持费用与材料费用的收取		

The background features a soft pink sky with white, fluffy clouds. On the left and right sides, there are stylized trees with orange and yellow foliage. In the foreground, a green field with small white flowers and green bushes is visible. Two elderly characters are positioned on either side of the central text. On the left, an elderly woman with short, wavy white hair, wearing round orange-rimmed glasses, a red long-sleeved shirt, and a purple skirt, has her hands clasped in front of her chest and a joyful expression. On the right, an elderly man with short white hair, wearing a purple t-shirt, has a wide, happy smile. The overall style is a flat, colorful illustration.

感谢观看！



小组成员：刘丁榕、张毓凌、丛沛霖、王佳怡、张励